



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN ORISINALITAS.....	v
NOTA DINAS.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
A. Tujuan Penelitian	5
B. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	8
1. Strategi	8
a. Pengertian Strategi	8
b. Unsur-unsur Strategi.....	9
c. Fungsi Strategi.....	10
d. Tahapan Strategi	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Strategi Pemasaran	13
2. Promosi Pariwisata	16
a. Promosi.....	16
b. Promosi Pariwisata	18
3. Media Sosial	24
a. Pengertian Media Sosial	24
b. Pengelompokan Media Sosial	25
c. Kelebihan Media Sosial.....	26
B. Kajian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Sumber Data	36
D. Informan Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Validitas Data	37
G. Teknik Analisis Data	38

BAB IV GAMBARAN UMUM..... 40

A. Profil Generasi Pesona Indonesia Nasional.....	40
B. Profil Generasi Pesona Indonesia Sumatera Barat	40
C. Struktur Kepengurusan GenPI Sumatera Barat	41
D. Logo Generasi Pesona Indonesia Sumatera Barat.....	43

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN 44

A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI : PENUTUP	67
A. KESIMPULAN.....	67
B. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69

